

Fiscus controleert uw aankopen in de supermarkt

De Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, die waakt over de naleving van de wet op de verwerking van de persoonsgegevens van 8 december 1992, heeft klachten ontvangen over vragen van de belastingsadministratie om via klantenkaarten van sommige distributiebedrijven de lijst en het bedrag te verkrijgen van aankopen die gedurende een bepaalde periode door een particulier werden verricht, of ook de lijst met de namen van al wie gedurende een bepaalde periode in een winkel aankopen heeft verricht hoger dan een bepaald bedrag. De Commissie is van oordeel dat de vragen van de fiscus niet zomaar door de beugel kunnen.

De vragen van de belastingsadministratie vinden hun wettelijke grondslag in de artikelen 322 en 323 van het Wetboek van de Inkomstenbelasting 1992 (prerogatief van de belastingsadministratie om van derden inlichtingen te vorderen om de juiste heffing van belasting te verzekeren).

De Commissie heeft het Ministerie van Financiën geïnterpelleerd in verband met deze praktijk en heeft daarbij verschillende juridische principes in herinnering gebracht, alsmede de interpretatie die daaraan wordt gegeven. Daarmee zou in het kader van de betrokken onderzoeken rekening moeten worden gehouden.

De Commissie, die zich baseert op een uitspraak van 7 december

1982 van de Europese Commissie voor de Rechten van de Mens, legt er de nadruk op dat de maatregel voor fiscale controle proportioneel moet zijn ten aanzien van het doel van algemeen belang dat door de wetgeving wordt nagestreefd. De vragen om inlichtingen mogen niet systematisch worden gesteld, maar enkel wanneer het bestuur ernstige, precieze en eensgezinde vermoedens koestert dat een specifieke belastingplichtige belangrijke inkomsten heeft genoten die hij niet heeft aangegeven. Dergelijke inlichtingen kunnen ook niet in verband met een grote groep consumenten worden gevraagd.

Verder hebben de gegevens, geregistreerd op getrouwheidskaarten

die door verdelers aan hun cliënteel worden aangeboden, betrekking op huishoudelijke uitgaven van de klanten. De vraag naar de relevantie van de informatie op de getrouwheidskaarten wordt onvermijdelijk gesteld: wat de informatie betreft die aan de persoon wordt gevraagd die onderworpen is aan het onderzoek, wijzen de onderzoeksbevoegdheden van de fiscus zoals ze door de administratieve commentaren van vernoemde artikelen 322 en 323 uitdrukkelijk worden vermeld, erop dat 'de documenten met een zuiver privé-karakter die niets te maken hebben met de fondsbeleggingen of heffingen van inkomsten, zoals de boeken en documenten betreffende huishoudelijke uitgaven, niet mogen worden gevraagd.' Tenslotte zou het proportionaliteitsbeginsel impliceren dat de administratie zich in de eerste plaats richt tot de belastingplichtige zelf om van hem informatie over zijn eigen inkomsten te verkrijgen. Slechts voor zover de belastingplichtige niet voldoet aan de vraag van de fiscus, of indien er aanwijzingen bestaan dat de



© Geert Goorden

belastingplichtige zich aan zijn fiscale verplichtingen tracht te onttrekken (uiterlijke tekenen van rijkdom, cfr. artikel 341 W.I.B., tekenen die erop wijzen dat de gevraagde inlichtingen slaan op uitgaven met een professioneel en

niet met een huishoudelijk karakter) zou de belastingadministratie de distributiebedrijven om inlichtingen kunnen vragen.

Paul De Hert

Jaarverslag 1999 van de Commissie (te verschijnen)

DE LARCIER WETBOEKEN

NUMMERAIR 2001
VERVOLGENDE DEEL
2001

Blijgeweekt tot 1 januari 2001, nu ook op CD Rom

Alle relevante wetgeving, geïntegreerd en geactualiseerd

Nu onder twee vormen, op uw maat

✓ De papieren versie: vasthoudig én up to date

- Zeven gebonden delen: meer dan vierduizend artikelen
- Efficiënte manier bijgewerkt door wetshelders: cumulatieve aanvullingen aan invregerswetboek
- Wet toegankelijk dankzij de inhoudelijke register
- Een bestuurswettelijk wetboek

✓ De CD-Rom versie: compact en bliksemsnel

- Traakt de papieren versie, aangevuld met extra akte
- Altijd actueel: elke zes maanden een nieuwe editie
- Uitbreiding door de uitgebreide opvolgpublicaties
- Gebundelde versie

Ervaar het ook op a-scherm of met de hand

De beste online website: <https://www.larcier.be>

Voor informatie en bestellingen
LARCIER, Coupurestraat 278 - 3000 Gent
Tel. (090) 260 97 96 - Fax (090) 260 97 97 - e-mail: bestellingen@larcier.be

KLUWER
partners in kennis

(VJV-leden betalen ook 1 320 fr. maar krijgen 500 fr. korting op het VJV-lidgeld: 1 000 fr. ipv 1 500 fr. Info secretariaat VJV: Yolanda Vanden Bosch, tel. 03/248.65.61 en fax. 03/248.09.75)

Informatie en abonnementen:
Tel.: 0800/14500 (gratis nummer)
Fax: 0800/17529 (gratis nummer)

Adreswijziging:
Bij wijziging van adres, een verbeterd adresetiket terugzenden a.u.b.

Advertenties:
Reclameregie:
Kluwer Business Press
Kouterveldstraat 2
1831 Diegem
Tel.: 0800/30145 (gratis nummer)
Fax: 02/723 15 94
E-mail: kbp@kluwer.be
Advertising Managers:
Chris Lens, Nicole Staes

Verantwoordelijke uitgever:
Herman Jongeling, Kouterveld 2, 1831 Diegem

Behoudens de uitdrukkelijk bij Wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, op welke wijze ook, zonder uitdrukkelijk voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.

gerichte verdeling
1/2000
VI2000

Fotografie:
Elisabeth Broekaert, Eddy Fliers, Hypnovisuals, Sven Schoukens

Uitgever:
Danny Ballet

Redactieadres:
Kluwer
De Juristenkrant
Karlijn Nijs, Santvoortbeeklaan 21-25, 2100 Deurne,
Tel.: 03/360 04 87
Fax: 03/360 02 21
E-mail: juristenkrant@wkb.be

Prijzen
(incl. BTW en verzendkosten)
Jaarabonnement 2001: 1 320 fr.